

Home Staging aus Konsumenten-Sicht

Studie der Hochschule HWK Holzminden
Studiengang Immobilienwirtschaft
Juli 2024

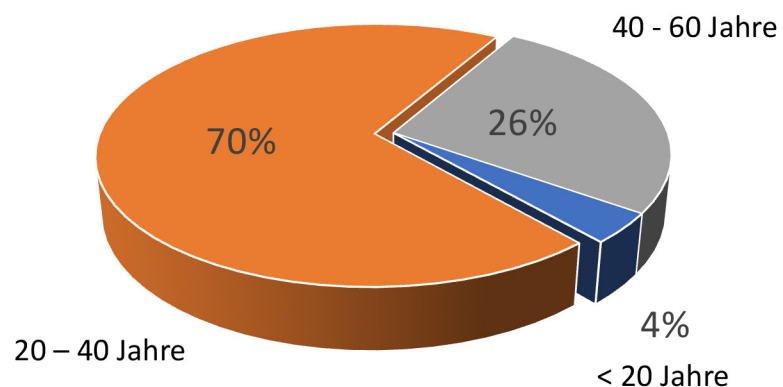
Befragung

- Befragungsziel
 - Wie bekannt ist Home Staging unter Käufern
 - Beeinflusst Home Staging die Wahrnehmung des Objektes?
 - Verändert sich das Kaufverhalten durch Home Staging?
- Befragungsgruppen
 - Potentielle Immobilienkäufer (Stichprobe: 53)
 - Private Anbieter von Immobilien (Stichprobe: 41)
- Befragungszeitraum: Juni 2024
- Durchgeführt von Studierenden der Hochschule
Leitung: Prof. German Halcour



Stichprobe

Alter der Befragten



28.10.24

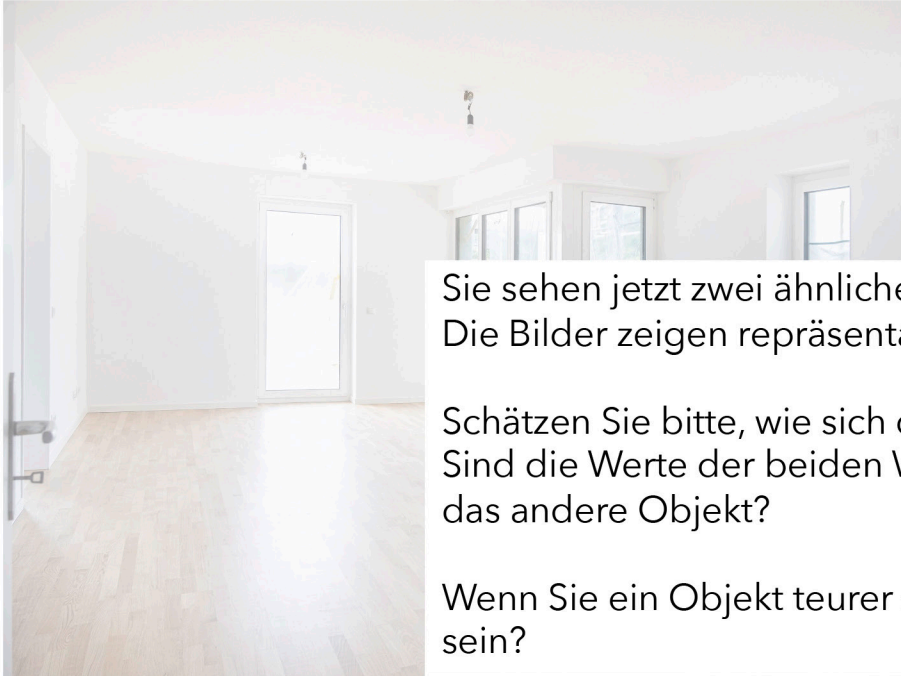
Teil 1

Willkürlich ausgewählte Personen mit (und in einigen Fällen ohne) Miet/Kauf-Erfahrungen bei Immobilien

Teil 2

Private Anbieter von Immobilien auf den einschlägigen Plattformen

Wirkung von Home Staging



Sie sehen jetzt zwei ähnliche Bilder.
Die Bilder zeigen repräsentativ einen Raum für die jeweilige Wohnung.

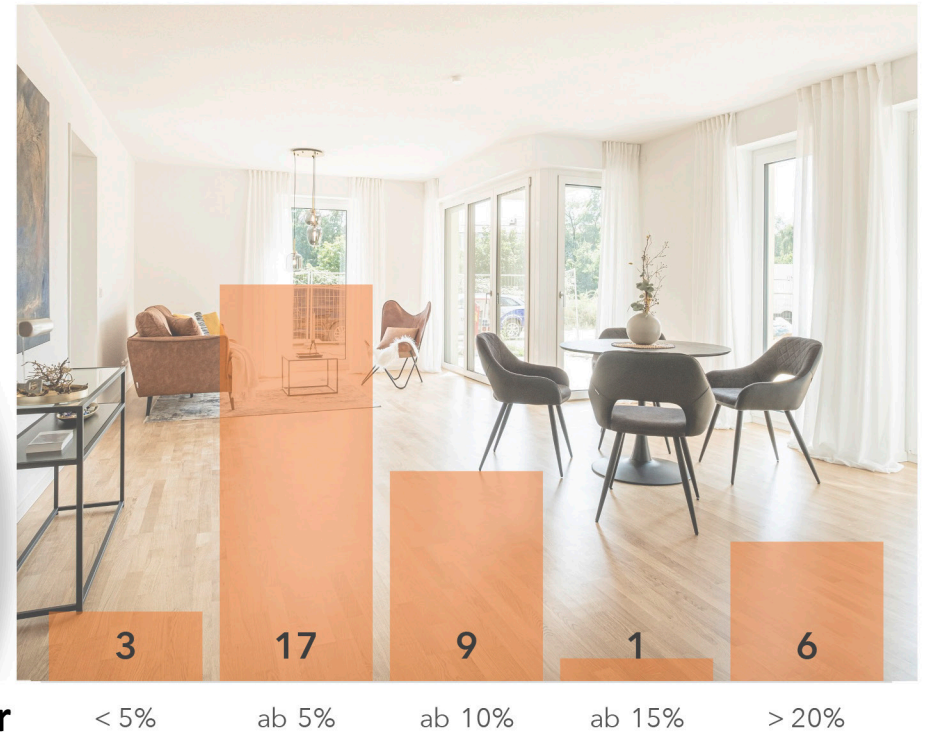
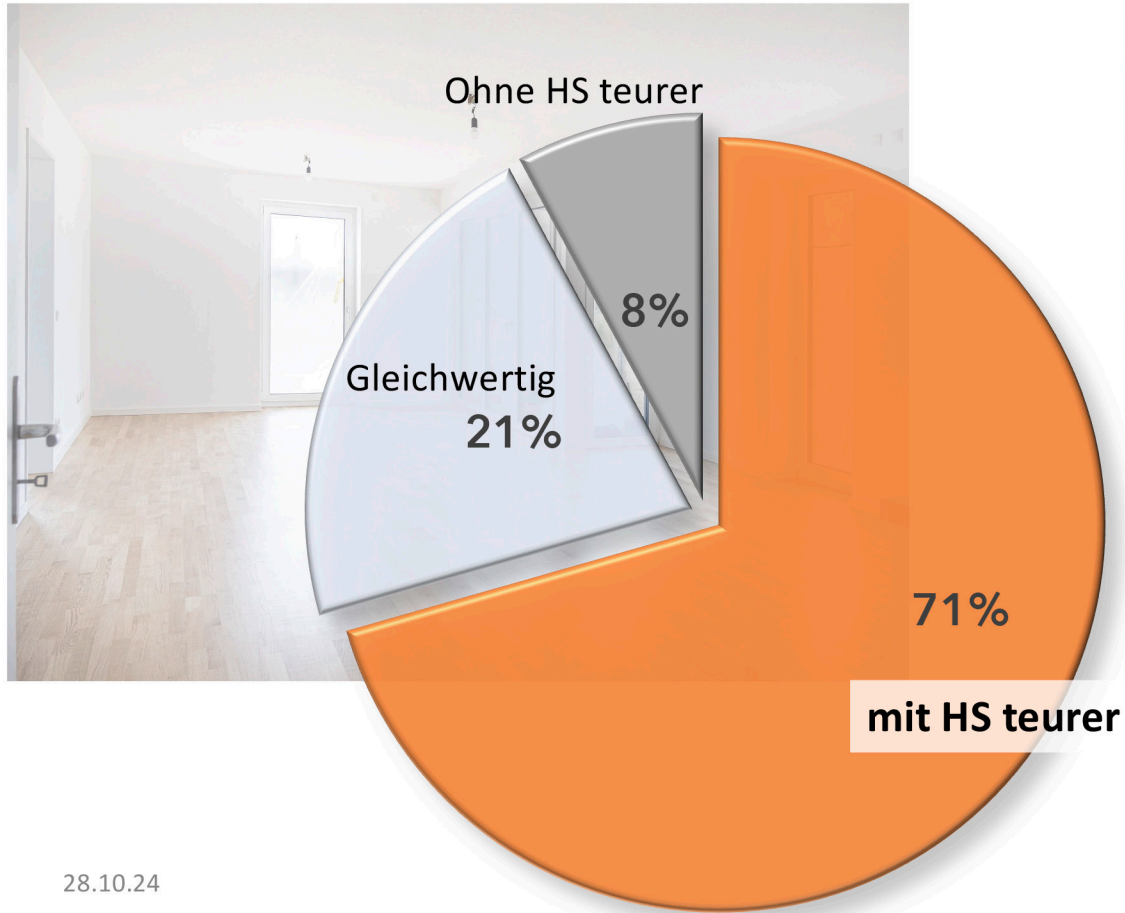
Schätzen Sie bitte, wie sich der Wert der beiden Objekte verhält.
Sind die Werte der beiden Wohnungen gleich oder ist ein Objekt teurer als das andere Objekt?

Wenn Sie ein Objekt teurer schätzen – um wie viel Prozent wird es teurer sein?

Wirkung von Home Staging

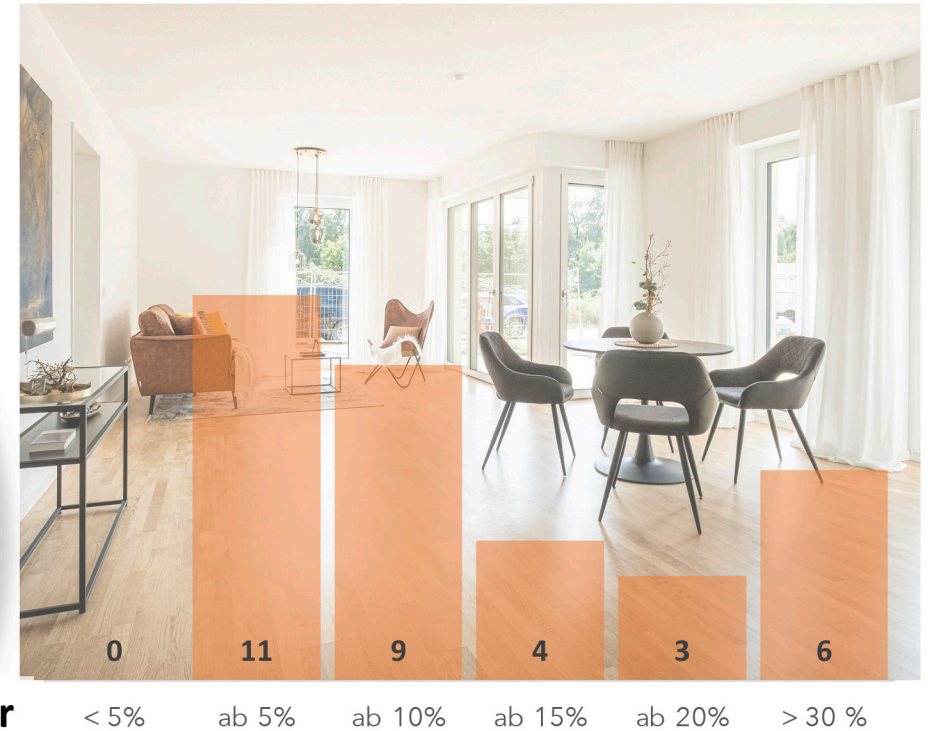
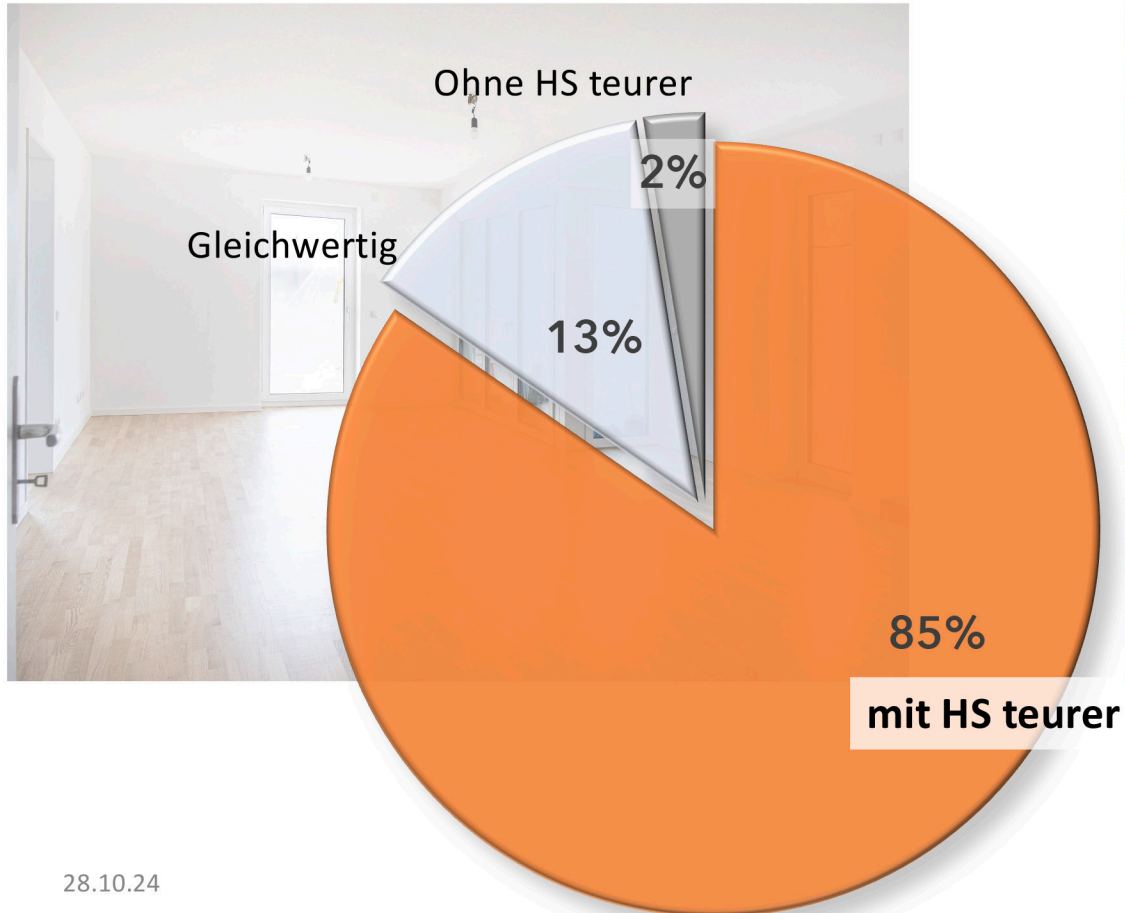


1 Wirkung von Home Staging



N = 50

2 Wirkung von Home Staging



N = 39

Bildwirkung

Wie wirkt dieser Raum auf Sie?
Nennen Sie drei Attribute.

alt

dunkel

altmodisch

renovierungsbedürftig

uninteressant

beklemmend

negative Wirkung



N = 94

Bildwirkung

Wie wirkt dieser Raum auf Sie?
Nennen Sie drei Attribute.

einladend

modern

hell

gemütlich

ordentlich

neu

positive Wirkung

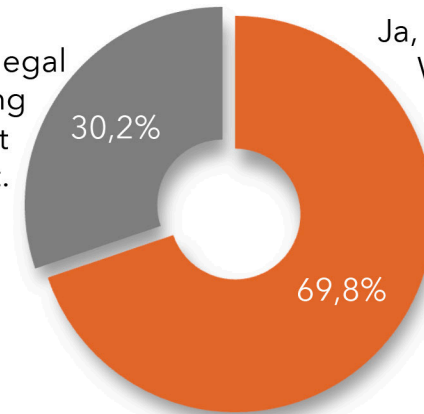


N = 94

1 Einfluss auf die Kaufbereitschaft

Haben Sie das Gefühl, dass eine professionell möblierte Wohnung eher zum Kauf anregt, als eine unmöblierte?

Nein, es ist egal ob die Wohnung möbliert ist oder nicht.

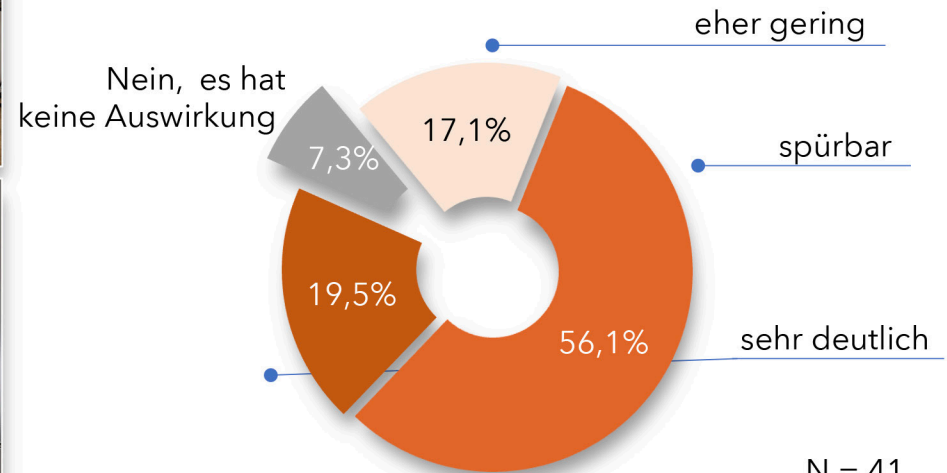


Ja, eine möblierte Wohnung wirkt auf mich überzeugender und weckt meine Vorstellungskraft.

N = 53

2 Einfluss auf die Kaufbereitschaft

Haben Sie das Gefühl, dass eine professionell möblierte Wohnung eher zum Kauf anregt, als eine unmöblierte?



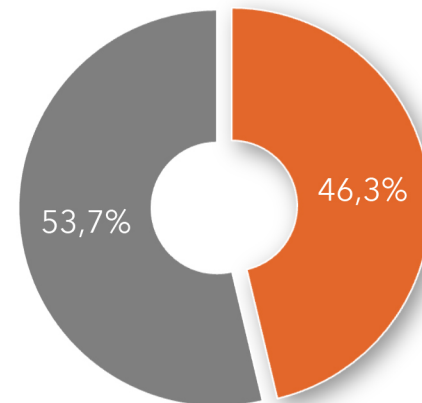


Bekanntheit

2

Haben sie schon den Begriff Home Staging gehört? Er steht für das professionelle Einrichten einer Immobilie.

Nein, den Begriff kannte ich zuvor noch nicht.



Ja, der Begriff ist mir bekannt.

N = 41

Wirkung von Home Staging

Die Verkäufer von Immobilien wurden nach ihrer Einschätzung befragt.

Wie wirkt Home Staging?



Objekte die professionell mit Home Staging auf den Verkauf vorbereitet wurden,

... sind grundsätzlich attraktiver

... heben sich positiv von anderen Angeboten ab

stimmt

90,2%

95,1%

Wirkung von Home Staging

Die Verkäufer von Immobilien wurden nach ihrer Einschätzung befragt.

Wie wirkt Home Staging?



Objekte die professionell mit Home Staging auf den Verkauf vorbereitet wurden,

... bewirken höheres Interesse

stimmt

92,7%

... lassen eine größere Anzahl von Besichtigungen erwarten

90,2%

Wirkung von Home Staging

Die Verkäufer von Immobilien wurden nach ihrer Einschätzung befragt.

Wie wirkt Home Staging?



Objekte die professionell mit Home Staging auf den Verkauf vorbereitet wurden,

... wirken beim Betreten sympathischer

stimmt

95,1%

... erzielen einen besseren Preis, weil die Betrachter sich nicht auf Mängel konzentrieren

70,7%

... haben kürzere Verkaufszeiten durch höheres Interesse

78,0%

Impressum

Sie haben Fragen
zu der Studie?

So können Sie uns erreichen



Stage and Sell GmbH

Am Bahndamm 17
38518 Gifhorn

www.stageandsell.de

Email: hallo@stageandsell.de
Mobil: 0171 9597858



Franchois Homestaging - Immobilien

Gottlieb-Manz-Straße 12
70794 Filderstadt

www.franchois.de

Email: info@franchois.de
Mobil: 0151 73071970